



Nachhaltige Pflegeprodukte schaffen

Nachhaltige Pflegeprodukte schaffen	04
Unser Ansatz zur Nachhaltigkeit	08
Unser ESG-Nachhaltigkeits-Ausschuss	12
Unsere Ziele und Strategien für 2030	16
Unsere Leistung 2022	44



Inhalt

Nachhaltige Pflegeprodukte schaffen

Liebe*r Leser*in,

Wenn Sie das gerade lesen, zeigt das, dass Ihnen das Wohlbefinden persönlicher Pflege am Herzen liegt...

Sie setzen sich mit Herz und Seele für die Gesundheit, das Wohlbefinden und den Komfort der Menschen ein. Sei es in Ihrer eigenen Familie, in der Gemeinschaft, bei Ihren Patienten oder vielleicht sogar bei sich selbst.

Sie schätzen die positiven Auswirkungen auf die öffentliche Gesundheit, die durch die Verfügbarkeit von wirksamen und bezahlbaren Hygieneprodukten entstehen.

Ihnen liegt am Herzen, dass diese essenziellen Produkte so umweltfreundlich wie möglich hergestellt werden.

Und Sie möchten Teil etwas Größeren sein - gemeinsam mit Unternehmen, Verbrauchern und Gemeinschaften einen Beitrag zu den Idealen nachhaltigeren Entwicklungen leisten, denn gemeinsam sind wir stärker.

Danke! So geht's uns auch.

Jeden Tag werden wir daran erinnert, wie ähnlich wir uns sind, wenn wir an die Vielfalt unserer Produkte und die unterschiedlichen Menschen denken, die wir erreichen. Ganz gleich, welche Hautfarbe wir haben, welcher Glaube in unseren Herzen wohnt, welche politische Überzeugung wir vertreten, welche Menschen wir lieben oder wo wir unsere Heimat haben, wir alle teilen das Bedürfnis nach persönlicher Pflege in unserem Leben.

Diese Grundbedürfnisse verankern grundlegende Wahrheiten über das Menschsein.

“Nachhaltigkeit“ ist kein einfaches Set vorgefertigter Lösungen, um jedes Jahr mehr als eine Milliarde lebenswichtige Produkte in 20 Ländern bereitzustellen. Stattdessen ist es ein Rahmen für evidenzbasierte Optimierungsentscheidungen in Bezug auf die Gestaltung und Bereitstellung von Produkten, die funktionieren und schützen, erschwinglich sind, Umweltauswirkungen reduzieren und sich verändernden Verbrauchererwartungen entsprechen.

Unsere Gedanken zur Nachhaltigkeit beeinflussen, was wir produzieren, wie wir es produzieren und wie wir handeln.

Die Ausrichtung unserer Nachhaltigkeitsagenda 2030 mit den Zielen für nachhaltige Entwicklung der Vereinten Nationen stärkt unser gemeinsames Vorhaben mit unseren Kunden, Verbrauchern und Gemeinschaften. Das schafft eine Rechenschaftspflicht und ermöglicht uns, voneinander zu lernen.

Es ist inspirierend zu sehen, wie wir gemeinsam an etwas Größerem teilhaben, welches unsere individuellen Grenzen übersteigt.

Wir halten es auch für eine bewährte Praxis, regelmäßig innezuhalten und darüber zu berichten, wie unsere Bereitstellung finanzieller, natürlicher und menschlicher Ressourcen unsere Innovationsagenda und Strategie für nachhaltiges Wachstum vorantreibt.

Die Art und Weise, wie wir Nachhaltigkeit angehen, Ziele und Strategien für 2030 und darüber hinaus festlegen und einen Rahmen für die Messung und Berichterstattung über unseren Fortschritt schaffen, bindet und motiviert unsere gesamte Organisation, um nachhaltigen Mehrwert für die Menschen und Gemeinschaften zu schaffen, die wir bedienen.

Wir schätzen es sehr, dass Sie sich uns in dieser persönlichen Reise zur Nachhaltigkeit anschließen. Vielen herzlichen Dank!



Michael Fagan
Präsident und Geschäftsführer



Unser Ansatz zur Nachhaltigkeit



Unsere Verpflichtung zur Förderung der globalen nachhaltigen Entwicklung hat drei Teile:

Was wir herstellen.

Wie wir es herstellen.

Wie wir handeln.

Unser Ansatz zur Nachhaltigkeit

Unsere Bemühungen zur Förderung von Nachhaltigkeitslösungen, orientieren sich an den Zielen für nachhaltige Entwicklung der Vereinten Nationen.

Wir setzen uns dafür ein, unsere Tätigkeiten im Einklang mit den nachhaltigen Interessen unserer Kunden und Verbraucher zu gestalten, was durch Lebenszyklusanalysen unterstützt wird.

Wir übernehmen Verantwortung für uns selbst und unsere Lieferanten, indem wir Ziele setzen, Benchmarking durchführen und transparent berichten.



Unser Ansatz zur Nachhaltigkeit



Die Berücksichtigung eines langfristigen Blickwinkels in unseren Entscheidungsprozess kann unsere Möglichkeiten im Hinblick auf finanzielle, natürliche und menschliche Ressourcen erweitern.

Innovation quickens when it is informed by opportunities to make our products and operations more sustainable.

Innovationen nehmen an Fahrt auf, wenn sie von Gelegenheiten inspiriert werden, unsere Produkte und Abläufe umweltfreundlicher zu gestalten.

Unsere Gemeinschaften, Kunden und Verbraucher werden zu leidenschaftlichen Unterstützern und Botschaftern unseres Unternehmens, wenn sie merken, dass unser Fokus auf langfristigem Wohl liegt.

Unser Nachhaltigkeits-Ausschuss

Die Einbindung von Nachhaltigkeit in unser Unternehmen berührt jeden Bereich von Attindas Hygiene Partners.

Deshalb setzt sich unser Nachhaltigkeitsausschuss aus Kollegen mit verschiedenen Aufgaben, Hintergründen, Erfahrungen und Standorten zusammen.

Das Einbringen vielfältiger und frischer Perspektiven erlaubt uns, strategischer zu planen, rascher zu agieren und die Früchte unserer Arbeit breiter zu teilen.



AVIA GRAVES
VP, Global Human Resources

Avia stammt aus Cincinnati, USA, und besitzt einen Master-Abschluss in Arbeits- und Beschäftigungsbeziehungen.

Mit 20 Jahren fortschreitender Erfahrung im Personalwesen leitet Avia nun die globale HR-Funktion.

In ihrer Freizeit widmet sie sich gerne dem Gärtnern, Kochen, Camping, Wandern, Reisen und verbringt Zeit mit Familie und Freunden.



JOSÉ HIDALGO QUEIPO DE LLANO
Leiter Legal and Compliance

José kommt aus Madrid, Spanien. Er hat einen Abschluss in Rechtswissenschaften, einen Master-Abschluss in Rechtswissenschaften und einen Abschluss in Philosophie.

José ist seit 25 Jahren in der Pflegeindustrie tätig und engagiert sich ehrenamtlich bei Oxfam Intermón.

Er ist ein begeisterter Leser und spielt gerne Tennis und Schach.



SAVANNAH SOCHA
Business Strategy Manager

Savannah stammt aus North Carolina, USA. Sie hat einen Abschluss in Mathematik.

Savannah erweitert unsere Fähigkeiten zur Bewertung des Umweltlebenszyklus der von uns hergestellten Produkte. Zusätzlich ist sie maßgeblich an der Organisation unserer Kooperationen mit der Diaper Bank von North Carolina und anderen gemeinnützigen Organisationen beteiligt.

Savannah liebt die Natur! In ihrer Freizeit geht sie gerne mit ihrem Ehemann und ihren Hunden wandern, Kajak fahren, Mountainbiken, besucht Brauereien, geht Campen und bereist die Welt.



FREDRIK GUSTAVSSON
Umweltexperte

Fredrik lebt in Tranås, Schweden. Er hat Umweltmanagement studiert.

Fredrik ist bereits seit 25 Jahren in der Pflegebranche tätig und spielt eine entscheidende Rolle bei der Definition und Verwirklichung unserer Ziele im Bereich Umweltleistung.

Fredrik engagiert sich aktiv in der Schwedischen Gesellschaft für Naturschutz und ist ein begeisterter Vogelliebhaber. Er hat eine Vorliebe für Tierfotografie und verbringt gern Zeit in der freien Natur.



SUSANA BLANCO
Kommunikationsmanagerin

Susana stammt aus Madrid, Spanien. Sie hat einen Abschluss in Wirtschaftswissenschaften und Betriebswirtschaft.

Susana ist seit über 20 Jahren in der Pflegebranche tätig. Sie unterstützt unsere lokalen und globalen Kommunikationsstrategien.

Zusätzlich engagiert sich Susana ehrenamtlich in einer Autismusvereinigung. Ihre Leidenschaften sind Lesen, Kochen, Wandern, Reisen und Musik.



DAVID STRUHS
SVP für Globale Unternehmensdienstleistungen

David stammt aus Indiana, USA, und lebt derzeit in North Carolina, USA. Er hat Abschlüsse in Journalismus, Politikwissenschaft und öffentlicher Verwaltung.

Er hat staatliche Umweltbehörden geleitet und in der Energieversorgung sowie in der Forstwirtschaft gearbeitet.

David setzt sich dafür ein, dass seine vielen Enkelkinder mit von Attindas hergestellten Windeln versorgt werden.



GEORGE GURKIN
Anlagenleiter

George stammt aus North Carolina, USA. Er hat einen Bachelor in Elektrotechnik. George ist seit rund 20 Jahren in der Pflegebranche tätig. Er unterstützt alle Anlagenverantwortlichkeiten am Standort Greenville, North Carolina.

Zusätzlich ist er Notfallmediziner. Er liebt Bootfahren, Angeln, Kochen, Seilrutschen, Reisen und Musik.



MARIANNE BARUTEL
Direktorin, Global Category & Cross-Category Marketing

Marianne stammt aus Frankreich und lebt derzeit in North Carolina, USA.

Sie hat einen Abschluss in Betriebswirtschaft mit Schwerpunkt auf Revision und Finanzen. Marianne hat vor sechs Jahren ihre Tätigkeit in der Pflegebranche aufgenommen.

Zusätzlich engagiert sie sich ehrenamtlich bei der Diaper Bank von North Carolina. Ihre Leidenschaften sind die Zeit mit ihrer Familie, Wandern und Yoga.



JOSÉ CASTELLANOS
Business Support Director

José kommt aus Madrid, Spanien. Er hat einen Abschluss in Industrieller Chemie und einen Master-Abschluss in Produktions- und Logistikmanagement.

José ist seit 24 Jahren in der Pflegebranche tätig.

Er ist ein Fußballfan und unterstützt seit Langem Real Madrid. José genießt auch gerne Wanderungen und ein Bierchen unter Freunden.



MIKAEL HAKANSSON
Senior Produktdesigner

Mikael stammt aus Örnsköldsvik, einer Provinz in Ångermanland, Schweden.

Er hat einen Abschluss in Chemieingenieurwesen mit Schwerpunkt auf Zellstoff und Papier vom Königlichen Institut für Technologie.

Mikael ist im Pfadfinderprogramm in Schweden aktiv. Er genießt Aktivitäten mit seiner Familie, darunter Angeln, Wandern und Badminton



AHSAN YASIN
Teilekoordinator

Ahsan stammt aus Pakistan und lebt nun in Schweden. Er hat einen Master-Abschluss in Supply Chain Management und verfolgt einen weiteren Abschluss in nachhaltiger Fertigung.

Ahsan leitet auch eine gemeinnützige Organisation, die Seminare zu Klimawandel und sozialer Verantwortung durchführt.

Er liebt es zu lesen und besucht jede Woche die Bibliothek. Außerdem hört er gerne Musik und genießt lange Spaziergänge.

Unsere Ziele und Strategien für 2030 und darüber hinaus

Nachdem wir Attindas' Ansatz zur Nachhaltigkeit bestimmt haben, haben wir die auf den folgenden Seiten dargelegten Ziele und Strategien festgelegt.

Aber zuerst ein Wort darüber, wie wir diese Ziele setzen und welche Erwartungen wir an unsere Strategien knüpfen. Außerdem werfen wir einen Blick auf die Arbeit, die noch vor uns liegt, wenn es darum geht, unseren Fortschritt zu messen und darüber zu berichten

In den Anfangstagen der Nachhaltigkeitsbewegung fand man endlose Listen von Themen, die Unternehmen im Detail ansprechen sollten. Da ging es um Vollständigkeit und Transparenz, aber allzu oft wurde daraus eine Art „Abhak-Übung“ - mit wenig Analyse und manchmal sogar weniger tatsächlichem Handeln. Das ändert sich jetzt, und das finden wir großartig!

In der Nachhaltigkeitsgemeinschaft sind wir uns heute einig, dass Unternehmen ihre kostbare Zeit und Energie auf die Chancen und Herausforderungen konzentrieren sollten, die für sie am relevantesten und am leichtesten umsetzbar sind. Bekannte Meinungsführer wie die Global Reporting Initiative und das Sustainable Accounting Standards Board ermutigen Unternehmen dazu, sich auf jene Bereiche zu fokussieren, in denen sie den größten positiven Einfluss haben können. Ob das nun bedeutet, unerwünschte Auswirkungen ihres Betriebs zu verringern oder die positiven Effekte auf die Umwelt und die Gesellschaft zu beschleunigen und zu erweitern.

Als stolzes Mitglied des Global Compact der Vereinten Nationen haben wir bei Attindas diesen Meilenstein erreicht, indem wir die UN-Nachhaltigkeitsziele übernommen haben, die am meisten mit unserem Geschäft in Einklang stehen und unsere Kunden in ihrer Nachhaltigkeitsagenda unterstützen.

Manche verwenden den Begriff „Relevanz“ (Materialität), um zu betonen, dass Unternehmen ihre Nachhaltigkeitsbemühungen auf das fokussieren sollten, was in ihrer speziellen Situation am bedeutendsten ist. Obwohl wir diese Idee begrüßen, verzichten wir auf die Verwendung des Begriffs „Relevanz“, da er oft mit rechtlichen und finanziellen Konnotationen verbunden ist. Unsere Absicht ist es nicht, zu suggerieren, dass jeder Schritt, den wir unternehmen, um die Nachhaltigkeit zu fördern, eine bestimmte finanzielle Hürde überwinden muss.

Stattdessen denken Sie an unsere Anstrengungen, neue Materialien zu erforschen und zu qualifizieren, Teams zusammenzustellen, die durch die Vielfalt ihrer Hintergründe innovative Erkenntnisse freisetzen. Oder an unsere Bemühungen, Windeln erschwinglicher zu machen, indem wir uns für die Befreiung von Verkaufssteuern einsetzen. Der „Return on Investment“ (ROI) für solche Anstrengungen ist zwar nicht immer leicht in Zahlen zu fassen. Allerdings spielt er eine entscheidende Rolle bei der Verbesserung der Leistung unserer Produkte, unserer Mitarbeiter und beim besseren Zugang der Öffentlichkeit zu lebenswichtigen Gesundheitsprodukten.

Die Strategien, die wir in diesem Bericht vorstellen, um unsere Ziele zu erreichen, wurden mit viel Bedacht entwickelt und wir sind zuversichtlich, dass sie im Zeitraum bis 2030 realistisch umsetzbar sind. Gleichzeitig erkennen wir an, dass diese Strategien noch wachsen und sich weiterentwickeln müssen. Die Verwirklichung unserer Ziele erfordert einen kontinuierlichen Lernprozess sowie die Flexibilität, auf neue Chancen und Herausforderungen im Verlauf dieses Jahrzehnts zu reagieren.

Was jedoch immer konstant sein muss, ist unsere Fähigkeit, Daten zu sammeln, zu organisieren, zu vergleichen, zu integrieren und zu interpretieren - um unsere Strategien auf dieser Reise zu informieren, Erkenntnisse aus präzisen Lebenszyklusanalysen zu gewinnen und die Verantwortlichkeit zu fördern.

Es ist bereits zur Allgemeinheit geworden zu sagen, dass Organisationen das messen, was wichtig ist. Doch oft bleibt ungesagt, wie herausfordernd diese Messungen sein können. Wie viele andere Unternehmen steht auch Attindas vor den datentechnischen Herausforderungen, die sich aus sich ändernden Vermögenswerten, Produkten, Emissionsfaktoren, Berichtsmethoden und vielem mehr ergeben. Daher ist dieser Bericht eng mit unseren Plänen zur Schaffung einer modernen Plattform für das Management von Nachhaltigkeitsdaten verknüpft, einschließlich der Bewertung der Umwelt- und Sozialleistung unserer eigenen Lieferanten.

Wir freuen uns darauf, den Fortschritt und die gewonnenen Erkenntnisse in zukünftigen Berichten mit Ihnen zu teilen.

Advancing Human Health, Dignity and Comfort



Wir verbessern das Wohlbefinden, die Gesundheit und den Komfort der Menschen, indem wir erschwingliche, absorbierende Hygienelösungen anbieten, die die Hautgesundheit in über 20 Ländern schützen und fördern. Unsere Bemühungen zur Produktinnovation und Nachhaltigkeit gehen Hand in Hand, da wir bestrebt sind, bessere Gesundheitsergebnisse immer breiteren Bevölkerungsgruppen zugänglich zu machen, die sowohl wachsen als auch altern.

Wir beginnen mit einem Blick auf die Bedürfnisse der Menschen, die von unseren Produkten profitieren und berücksichtigen dabei, welche Materialien und in welchen Mengen wir zur Herstellung unserer Produkte verwenden, die Leistung unserer Produkte in Haushalten und Gesundheitseinrichtungen, sowie die Kosten und die Zugänglichkeit der lebenswichtigen Lösungen, die wir Menschen in allen Lebensphasen anbieten.

Wir sind inspiriert von Gesundheitsexperten, Pflegekräften, Eltern, staatlichen Gesundheitsbehörden und unseren Lieferanten, die uns auf unserem Weg zur nachhaltigen Innovation begleiten.

Attindas wird sich langfristig in 29 wichtigen US-Bundesstaaten dafür einsetzen, politische Entscheidungsträger über die bedeutenden gesundheitlichen Vorteile des Zugangs zu bezahlbaren Windeln für Babys und Inkontinenzprodukte für Erwachsene aufzuklären und für die Befreiung dieser Produkte von der Verkaufssteuer zu plädieren.

Attindas wird sich dabei gegebenenfalls mit einschlägigen gemeinnützigen Organisationen und Kunden abstimmen.

Attindas wird andere Hersteller von absorbierenden Hygieneprodukten dazu ermutigen, sich dieser Initiative zur Förderung der öffentlichen Gesundheit anzuschließen.

Attindas wird weiterhin hart daran arbeiten, unseren Kunden dabei zu helfen, die perfekten Produkte für ihre individuellen Anforderungen in jedem Lebensabschnitt auszuwählen und zu erhalten. Dies ist unsere Mission, um sicherzustellen, dass sie stets die bestmögliche Leistung und erschwingliche Lösungen erhalten, während wir die Auswirkungen auf unsere Umwelt minimieren.

Windelnot ist ein belastendes Problem

In mehr als der Hälfte der US-Bundesstaaten werden Verkaufssteuern auf Windeln erhoben. Darüber hinaus erheben viele Bundesstaaten, Städte und Landkreise zusätzliche Steuern auf diese unverzichtbaren Artikel.

Dies mag auf den ersten Blick unbedeutend erscheinen, bis man erkennt, dass in den USA mehr als jede dritte Familie nicht über ausreichende finanzielle Mittel verfügt, um genügend Windeln zu kaufen, um ihr Baby sauber, trocken und gesund zu halten. Dies macht Babys anfälliger für schmerzhafte Hautausschläge und Harnwegsinfektionen, was wiederum zu häufigeren Arztbesuchen und höheren medizinischen Rechnungen führt - Rechnungen, die die Kosten für Windeln im Vergleich günstig erscheinen lassen.

Gemäß dem National Diaper Bank Network führt dieser ungedeckte Bedarf an Windeln dazu, dass drei von fünf Eltern auf Arbeit oder Schule verzichten müssen, da sie sich keine Windeln leisten können, um ihr Baby in die Kinderbetreuung zu geben. Das beeinträchtigt die Chancen von Kindern und Familien, ihr volles Potenzial zu entfalten.

Daher engagieren wir uns in den Gesetzgebungsorganen von 29 Bundesstaaten der USA für die Abschaffung der Verkaufssteuern auf Windeln. Und deshalb unterstützen wir die Arbeit von Windelbanken und anderen gemeinnützigen Organisationen, die Windeln an bedürftige Familien verteilen.

Können Sie bitte helfen?

Setzen Sie sich für die Abschaffung der Mehrwertsteuer auf Babywindeln und Inkontinenzprodukte für Erwachsene ein.

Besuchen Sie die Website des National Diaper Bank Network, um weitere Informationen darüber zu erhalten, wie Sie sich für diese vernünftige Maßnahme einsetzen können.



**National
Diaper Bank
Network**



“Meine Erfahrungen bei der Zusammenarbeit mit einer führenden Windelbank haben mir deutlich vor Augen geführt, wie der Mangel an Windeln zu schwerwiegenden gesundheitlichen und wirtschaftlichen Belastungen für Familien führen kann. Genau deshalb schlägt mein Herz so sehr für diese Angelegenheit.“

*Marcy Lemieux, Finanzvorstand, Attindas Hygiene Partners, und
Vorstandsmitglied der Diaper Bank of North Carolina*



Rechtsdimensionierung für bessere Gesundheit und eine geringere Umweltbelastung

Wenn die öffentliche Gesundheit abnimmt, steigen die Gesundheitskosten. Und wenn Gesundheitskosten steigen, werden wirtschaftliche Chancen verringert und sozialer Fortschritt beeinträchtigt.

Wie kann also ein Windelhersteller dazu beitragen, dieses komplexe Problem anzugehen? Und wie kann dies möglicherweise der Umwelt ein kleines Stückchen helfen?

Die Lösung ist erstaunlich simpel: Sicher gehen, dass die Benutzer die richtigen Produkte auswählen, die ihren Bedürfnissen entsprechen.

Die Verwendung von Produkten, die entweder zu groß oder zu klein sind, kann dazu führen, dass die Verbraucher mehr Geld ausgeben müssen, häufiger wechseln müssen, die Hautgesundheit beeinträchtigt wird und mehr natürliche Ressourcen verbraucht werden. Ganz einfach gesagt, es gibt keinen Nutzen darin, ein Produkt zu verwenden, das nicht den Anforderungen einer Person in Bezug auf Passform, Form oder Funktion entspricht.

Das ist der Grund, warum Attindas Hygiene Partner praktische Schritte unternimmt, um Pflegekräfte zu schulen und ihnen bei der optimalen Produktauswahl zu helfen.

Und deshalb haben wir uns darüber gefreut, dass eine unabhängige Studie

im British Journal of Nursing (Band 32, Nummer 9) bestätigt hat, dass das Attends-Produktauswahl-Tool in Pflegeheimen dazu beigetragen hat, Vorfälle von Durchsickern zu reduzieren, Kosten zu senken und Umweltauswirkungen zu verringern.

Die Studie ergab, dass eine häufige Ursache für das Durchsickern die Auswahl der falschen Größe und/oder des falschen Saugniveaus ist. Der Artikel erinnerte auch daran, dass sowohl Produkte mit zu geringer Saugfähigkeit als auch Produkte mit zu hoher Saugfähigkeit zu einem erhöhten Risiko von Hautschäden beitragen können.

Abgesehen von den positiven Gesundheitsauswirkungen kann die Arbeitsbelastung des Personals durch eine Verringerung unnötiger Windelwechsel reduziert werden. Produkte in der richtigen Größe und gemäß ihrer vorgesehenen Aufnahmefähigkeit reduzieren ebenfalls die Belastung für unseren Planeten.

Verbraucher zu Hause können ebenfalls von informierten Produktwahlentscheidungen profitieren. Unsere engagierten Experten im HDIS-Beratungszentrum (1-800-2MY-HOME) stehen Ihnen mit persönlicher, diskreter und fachkundiger Beratung zur Seite, um die bestmöglichen Lösungen zum Schutz Ihrer Gesundheit und den Erhalt Ihrer Würde auszuwählen.

Wellbeing Projekt - Córdoba NHS

Angela Sierra ist eine Spezialistin für Inkontinenzprodukte und arbeitet im Vertriebsteam von Spanien, mit Sitz in Pozuelo. Sie hat in vielen Krankenhäusern und Pflegeheimen als Krankenschwester gearbeitet und ist seit 6 Jahren bei INDAS tätig.



Ihre Mission besteht darin, die Lebensqualität von Patienten mit Inkontinenz zu verbessern, ihnen Ratschläge zu geben und sie in der korrekten Anwendung von absorbierenden Hygieneprodukten gemäß den Bedürfnissen des Patienten zu schulen.

Als Ergebnis von Angelas Initiative entstand das WELLBEING-Projekt des nationalen Gesundheitsdienstes in Córdoba. Das Córdoba-Projekt entstand als Reaktion auf das Anliegen des Kunden, zu erkennen, dass die korrekte Anwendung unserer absorbierenden Hygieneprodukte nicht nur zu verbesserten Gesundheitsergebnissen führt, sondern auch zu bezahlbareren Gesundheitsergebnissen.

Mit unserem Produkt IncoPack Nature zeigte Angela unseren Kunden, dass Einsparungen von 15 % möglich waren und dass die richtige Verwendung unserer Absorptionsstufen die Probleme der inkontinenzassoziierten Dermatitis verbessert. Im Laufe von 4 Jahren erzielte dieses Projekt messbare Gesundheitsverbesserungen, wobei Hautschädigungen von 32 % auf nur noch 2 % zurückgingen.

Dieses Projekt stellte wirtschaftliche Einsparungen für den regionalen Gesundheitsdienst von Córdoba beim Kauf von Absorptionsprodukten und der Reduzierung der medizinischen Kosten für Hautpflegebehandlungen dar.

Angela teilt sich den Erfolg dieses Projekts mit ihren unterstützenden Kollegen Antonio Rey und Hariharan Kumaravel. „Was wir tun und wie wir arbeiten, verbessert die Lebensqualität von Menschen auf der ganzen Welt“, sagte sie.

Verbesserung der Ressourcen- und Prozesseffizienz

Wir setzen uns dafür ein, die effiziente Verwendung von Ressourcen durch Prozessverbesserungen zu fördern, die Umweltauswirkungen reduzieren und die Kosten senken.

Wir treffen gezielte Entscheidungen bei der Auswahl von Rohstoffen, Produktgestaltung und Herstellungsprozessen sowie bei Vertriebsentscheidungen, die unser Geschäft umweltfreundlicher gestalten. Dazu gehören innovative Verpackungs- und Logistiklösungen, um die effiziente und zuverlässige Lieferung lebenswichtiger Produkte an die Menschen zu optimieren.



Strategien

Einen glaubwürdigen Weg für unsere Produktionsstätten entwickeln, um unsere Produktionsstätten bis 2035 klimaneutral zu machen. Ein Zwischenziel ist, unsere Treibhausgasemissionen bis 2030 um 60 % zu senken (im Vergleich zu den Emissionen von 2017).



Einen internen Preis für CO2 einführen, um die langfristige Kapitalanlage, die Gestaltung von Produkten und Verpackungen sowie Entscheidungen in der Lieferkette zu beeinflussen. Dies hilft uns, Umweltrisiken und -chancen systemisch zu verstehen.

Die Entwicklung nachhaltiger Verpackungslösungen fördern, die aus recycelten oder erneuerbaren Materialien bestehen. Es zu unserem Ziel zu machen, bis 2030 in unseren Produktverpackungen 80 % recycelte oder erneuerbare Materialien einzusetzen. Die verantwortungsvolle Bewirtschaftung natürlicher Ressourcen durch unabhängige Zertifizierungen unserer Einkaufsentscheidungen fördern.

Bis 2030 in der Entsorgung von Produktionsnebenprodukten zu 99 % abfallfrei zu sein. Die Art der sinnvollen Wiederverwendung von Produktionsnebenprodukten, um zwischen Recycling und Energiegewinnung zu differenzieren, verfolgen.

Luftversorgung

Unsere Produktion ist buchstäblich von Luft abhängig. Komprimierte Luft, um genau zu sein.

Die Kompressoren an unseren Produktionsstandorten erzeugen Luft, die Förderbänder antreibt, Klebepistolen betreibt, Solenoiden aktiviert, Sensoren reinigt, ultraschallgestützte Verbindungssysteme aktiviert, Brandschutzsysteme in Betrieb hält und vieles mehr. In einer Umgebung wie dieser könnte der Ausfall eines Kompressors beinahe mit dem Verlust einer lebenswichtigen Lunge gleichgesetzt werden.

Genau das ist Ende 2021 in unserem Werk in Greenville, North Carolina, geschehen, als einer der drei Kompressoren des Standorts ausfiel. Aber unser Anlagenleiter und sein Team haben aus dieser scheinbar ausweglosen Situation eine wertvolle Gelegenheit gemacht, eine nachhaltigere Lösung für die komprimierte Luft zu gestalten und zu installieren.

Statt einfach das defekte Gerät zu ersetzen, mietete das Team in Greenville vorübergehend einen Kompressor und gewann so Zeit zum Durchatmen und Nachdenken.

Die drei veralteten Kompressoren vor Ort wurden durch zwei moderne, hoch effiziente Modelle ersetzt, die unsere Betriebsabläufe perfekt ergänzen und die Zuverlässigkeit auf ein neues Level heben. Aber das ist nur ein Teil der Geschichte. Das Team erkannte außerdem die Gelegenheit, die sich durch den Austausch der Kompressoren bot, nämlich deren Verlegung. Dies war eine wichtige Erkenntnis, da bei der Verwendung von komprimierter Luft der Abstand eine entscheidende Rolle spielt.

Durch die Verlagerung der Kompressoren in die Nähe der Produktionslinien benötigen



George Gurkin Greenville
Facilities Manager

wir weniger Energie, da die Luft schneller an ihr Ziel gelangt. Dies bedeutet nicht nur eine effizientere Produktion, sondern auch einen geringeren ökologischen Fußabdruck für unser Werk in Greenville.

Die CO₂-Bilanz wird noch weiter reduziert durch die Installation von Drehzahlregelungen. Vergleichen wir es mit dem Fahren eines Autos - wenn Sie beim Anfahren kräftig auf das Gaspedal treten, verbrauchen Sie eine Menge Energie, weit mehr als nötig, um ein sich bereits bewegendes Auto in Bewegung zu halten. Kompressoren benötigen normalerweise einen enormen Energieaufwand, um schnell zu starten. Die Verwendung von Drehzahlregelungen ermöglicht jedoch einen sanfteren Start der Kompressoren, was wesentlich weniger Energie erfordert. Dies führt zu einer Verringerung von Emissionen und Kosten.

Es ist nicht überraschend, dass der Austausch alter Geräte durch neue oft zu einer besseren Umwelt- und Wirtschaftsleistung führt.

Was wir hieraus lernen, ist, dass es aus Sicht der Nachhaltigkeit lohnend ist, einen Moment innezuhalten und sorgfältig zu überlegen, welche nachhaltige Lösung am besten geeignet ist, wenn die Gelegenheit besteht, veraltete Geräte zu ersetzen. Lassen Sie sich nicht die Möglichkeit durch die Fingern gehen, die Vorteile maximal auszuschöpfen.

Aus Sicht der Nachhaltigkeit können die Ergebnisse einfach - atemberaubend sein.



“Wenn du die Richtung nicht änderst, könntest du dort auskommen, wo es dich hintreibt.”

Diese offensichtliche Feststellung wird dem antiken chinesischen Philosophen Laozi zugeschrieben.

Ist sie lustig? Etwas. Ist sie hilfreich? Überraschenderweise ja.

Vor Jahren haben unsere Produktionsstätten auf beiden Seiten des Atlantiks das ehrgeizige Ziel verfolgt, die Abfallmenge, die auf Deponien landet, zu minimieren - und letztendlich zu beseitigen. Insbesondere unser Werk in Schweden und unser Werk in Ohio haben sich fest diesem Weg verschrieben. Es war gewissermaßen die Art von Weg, die Laozi beschrieben hat - und beinahe wären beide Einrichtungen dort angekommen, wo es sie hintrieb.

Das heißt, bis eine aufgeklärte Führungskraft fragte, ob dies wirklich unser angestrebtes Ziel sei. Hatte uns die Vision, „abfallfrei“ zu werden, von noch besseren umwelt- und wirtschaftlichen Ergebnissen abgelenkt? Die Antwort lautete ja. Beide Produktionsstandorte hatten ihren Mülldeponiebedarf fast völlig eliminiert, hauptsächlich durch die Verbrennung von Abfallstoffen. Als diese Reise begann, ergab das Sinn. Wohlkonzipierte und stark regulierte Anlagen zur Abfallverwertung reduzierten nicht nur die Deponierung, sondern erzeugten auch elektrische Energie, ohne fossile Brennstoffe zu produzieren und zu verbrauchen. In einigen Fällen kann die Umwandlung von Abfall in Energie immer noch sinnvoll sein. Dennoch sind wir bei Attindas zu der Überzeugung gelangt, dass der bessere Weg nicht ganz so geradlinig ist. Es gibt andere Auswege, die zu noch besseren Ergebnissen führen können. Dazu gehört die Optimierung der Materialmenge, die für die Herstellung qualitativ hochwertiger Produkte benötigt wird. Es umfasst die Reduzierung von

Ausschuss durch die Verbesserung der Effizienz und Zuverlässigkeit unserer Fertigungslinien. Und es beinhaltet die Wiedergewinnung ungenutzter Materialien zur Umwandlung in Materialfütterstoffe - ein Schritt in Richtung dessen, was einige als „Kreislaufwirtschaft“ bezeichnen.

Eine Richtungsänderung erfordert eine Verhaltensänderung - und eine Verhaltensänderung fällt leichter, wenn (1) sich die Umgebung ändert, (2) Menschen sich gegenseitig unterstützen und (3) Fortschritte gefeiert werden. Wir setzen all diese Punkte um.

Abfalltonnen für Abfälle zur Energieerzeugung sind jetzt auf dem Fabrikboden selten geworden. Sie wurden durch passend dimensionierte Behälter an geeigneten Stellen ersetzt, um das Trennen von Materialien zum Recycling offensichtlich und einfach zu machen.

Mitarbeiter aus allen Bereichen unserer Werke - Produktion, Mechanik und Lager - kommen zusammen, um Erfahrungen und Ideen zum Fortschritt bei der Reduzierung und Verwaltung von Abfall auszutauschen. Ein unabhängiger ISO-Prüfer hat dies kürzlich als eine unserer größten Stärken hervorgehoben.

Und wir setzen uns Ziele und feiern, wenn wir diese Meilensteine erreichen. Unsere Betriebsstätte in Ohio hat die Menge an Materialien, die in die Abfallverbrennungsanlagen gelangen, in den letzten Jahren um 60% reduziert. Unsere Betriebsstätte in Schweden ist auf dem besten Weg, eine 70%ige Reduktion zu erreichen. Wir sind nach wie vor entschlossen, die Reise erfolgreich abzuschließen, haben aber ein neues Verständnis dafür entwickelt, dass wir unterwegs lernen und unsere Richtung entsprechend anpassen müssen.



Martina Jansson
Operator L15



Torbjörn Jacobsson
Operator
Environment



Thomas Olsson
TM Building/
Production

Teile sind Teil der Lösung

Es ist mittlerweile gängige Praxis für Unternehmen, Rohstoffe sorgfältig auszuwählen, um die Nachhaltigkeit ihres Betriebs zu verbessern. Es gibt unzählige Beispiele von Unternehmen, die Produkte neugestalten, um ihren ökologischen Fußabdruck zu reduzieren. Attindas Hygiene Partners ist eines davon.

In jüngster Zeit hat unser Fortschritt im Bereich Nachhaltigkeit jedoch an Fahrt aufgenommen, indem wir uns genauer mit der scheinbar banalen Aktivität des Bestellens neuer Teile für unsere Windelmaschinen beschäftigt haben.

Die von uns betriebenen Maschinen sind langlebige Vermögenswerte, die über Jahrzehnte lebenswichtige Produkte für die öffentliche Gesundheit herstellen. Deshalb sind unsere regelmäßigen Investitionen in die Wartung und Modernisierung dieser Maschinen ein bedeutender Schritt auf unserem Weg zu mehr Nachhaltigkeit.

Indem wir enge Partnerschaften mit Geräteherstellern eingehen, die unsere Innovationsbereitschaft teilen, verfolgen wir mit unserem Prozess der Entwicklung und Installation neuer Teile nicht nur das Ziel, den reibungslosen Betrieb unserer Anlagen sicherzustellen, sondern auch, unseren Betrieb nachhaltiger zu gestalten.

Einer der Teilelieferanten, die wesentlich zu unserem Fortschritt beigetragen haben, ist die Firma Innovent GmbH. Die von Innovent

für unsere Maschinen entwickelte neue Material-Screening-Technologie reduziert den Widerstand gegen die für die Herstellung von Windeln verwendete Druckluft. Das mag auf den ersten Blick wie eine geringfügige Anpassung erscheinen, doch in Wirklichkeit hat es eine Lawine von Effizienzverbesserungen ausgelöst, von denen sowohl die Umwelt als auch unser finanzieller Erfolg profitieren.

Durch die Verbesserung des Luftstroms haben wir:

- Die Wartungskosten und die Maschinenausfallzeit reduziert
- Die Energieeffizienz verbessert
- Den Verbrauch von Rohstoffen reduziert
- Die Produktleistung verbessert und
- Die Lebensdauer unserer Ausrüstung verlängert

Aber hier enden die Vorteile unserer Zusammenarbeit nicht. Gemeinsam haben wir Schritte unternommen, um die Effizienz bei der Bestellung und dem Transport der von Innovent für uns hergestellten Teile nach Deutschland und zu unserem Produktionsstandort in Schweden zu verbessern. Die daraus resultierende Verringerung der Luftemissionen im Zusammenhang mit dem Transport unterstreicht unser Engagement für die Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen.

Rob Jenniskens, Vice President
Innovent GmbH



Ahsan Yasin, Parts Coordinator
Attends Europe



Spanische Sonne hilft bei der Stromerzeugung für Laboratorios Indas

Spanien ist schon lange ein Vorreiter in der Solarenergie - nicht überraschend, da es eines der sonnigsten Länder Europas ist. Mehr als 11% der Stromerzeugung in Spanien stammt aus Solarenergie, und diese Zahl soll sich in den nächsten Jahren verdoppeln.

Unsere spanische Anlage, Indas, unterstützt dieses Wachstum, da sie sich darauf vorbereitet, eines der größten Solarenergieprojekte zur Eigenverbrauch-Stromerzeugung in ihrem Herstellungswerk in Novés (Toledo) in der Region Castilla-La Mancha zu installieren.

Die Solarenergieanlage wird sowohl Dach- als auch bodennahe Solarmodule umfassen. Die Installation wird einen großen Teil des Stroms erzeugen, den das Werk für die Herstellung wesentlicher Hygieneprodukte benötigt. Sie wird 8,6 GWh Strom pro Jahr produzieren, was dem 2.500-fachen des durchschnittlichen Stromverbrauchs eines Haushalts in Spanien entspricht.

David Félix, Betriebs- und Werksleiter von Laboratorios Indas, sagt: „Dies ist ein weiterer Schritt in Richtung des Ziels von Attindas, bis 2035 klimaneutrale Betriebsabläufe zu haben und es markiert einen wichtigen Meilenstein für Indas auf dem Iberischen Markt.“

Das Projekt soll die CO₂-Emissionen um 1.446 Tonnen pro Jahr reduzieren. Das entspricht in etwa der Menge CO₂, die 172.149 Bäume in 30 Jahren aus der Atmosphäre aufnehmen würden.

Die dezentrale Produktion erneuerbarer Energien vor Ort ist nur ein Teil von Attindas' Weg, bis 2035 „klimaneutral“ zu werden. Zusätzliche Schritte beinhalten die Steigerung der Energieeffizienz, das Nutzen der Vorzüge eines umweltfreundlichen Stromnetzes in Nordamerika, den Bezug von Energie aus erneuerbaren Quellen und den Ausgleich von Kohlenstoffemissionen, wo dies erforderlich ist.

Die Vorteile von Vielfalt und Inklusion nutzen

Wir streben danach, unser Geschäft nachhaltiger zu gestalten, indem wir eine Kultur fördern, die Vielfalt schätzt, eine inklusive Umgebung fördert und gleichen Zugang zu Karrieremöglichkeiten bietet. Wir rekrutieren bewusst Mitarbeiter, die die Vielfalt der Gemeinschaften widerspiegeln, in denen wir arbeiten.

Wir bemühen uns, allen Kolleginnen und Kollegen zu vermitteln, wie ihre Arbeit zur Förderung der Gesundheit, der Würde und des Wohlbefindens der Menschen beiträgt. Wir ermutigen unsere Mitarbeiter, Ideen zur Verbesserung unseres Unternehmens vorzubringen.

Strategien

Kompetenzbasiertes Training allen Mitarbeitern zur Verfügung stellen, um das Verständnis für die Bedeutung eines vielfältigen und inklusiven Arbeitsumfelds zu fördern und das Bewusstsein für unbewusste Vorurteile zu schärfen. Vielfältige Kandidatenlisten für alle offenen Stellen entwickeln.



Partnerschaften mit Organisationen in unseren örtlichen Gemeinschaften aufbauen, die die berufliche Entwicklung von Frauen und Minderheiten fördern. Chancengleichheit fördern, indem wir eine hochmotivierte und vielfältige Gruppe von Kollegen mit den erforderlichen Fähigkeiten, wo und wann wir sie benötigen aufbauen und erhalten, um unsere Geschäftsstrategien effektiv umzusetzen.



Eine Kultur der Offenheit, des Verständnisses und des Respekts fördern, indem wir den Mitarbeitern Foren bieten, wo sie ihre Erfahrungen, Perspektiven und Vorschläge zur Förderung der Vielfalt und Inklusion austauschen können.



Menschen in unserem Herzen

Als ein sozial verantwortliches Unternehmen engagiert sich Attindas für die Förderung von Vielfalt und Inklusion am Arbeitsplatz. Das Unternehmen erkennt den wertvollen Beitrag, den Flüchtlinge und Einwanderer für die lokale Gemeinschaft leisten und bemüht sich aktiv darum, Menschen aus diesen Gruppen einzustellen. Durch die Bereitstellung von Arbeitsmöglichkeiten unterstützt Attindas Flüchtlinge und Einwanderer dabei, sich in die Gesellschaft zu integrieren und ihr volles Potenzial auszuschöpfen.

Das Unternehmen ist stolz darauf, Vorreiter bei der Integration von Flüchtlingen und Einwanderern in die Belegschaft zu sein und verpflichtet sich, einen einladenden und inklusiven Arbeitsplatz für alle Mitarbeiter zu schaffen.

Nächste Generation

Als ergänzende Alternative zum traditionellen Bildungssystem und als eine ausgezeichnete Möglichkeit zur Entdeckung zukünftiger beruflicher Talente besuchen Schüler unsere Einrichtung, um mehr über attraktive Karrieremöglichkeiten in einer zeitgemäßen Fertigungsumgebung zu erfahren.



Sicherheit an erster Stelle

Unsere Attindas Novés-Anlage hat von Factory Mutual Global die Akkreditierung „Hochgeschütztes Risiko (HPR)“ erhalten.

Der nordamerikanische Versicherer FM Global verleiht diese Zertifizierung an Unternehmen und Industrieanlagen, die vorbildliches Risikomanagement betreiben, um die Risiken, die mit ihrer Tätigkeit einhergehen, effektiv zu mindern, insbesondere hinsichtlich der Prävention von Sachschäden.

Das Konzept des „Hochgeschützten Risikos“ basiert auf der Anwendung strengster Präventions- und Schutzstandards, um das Risiko eines Unfalls auf ein Minimum zu reduzieren. Dies ist die höchste Anerkennung für nachhaltige Prävention und Schutz.





HDIS: Ein Jahrzehnt voller Auszeichnungen als Top-Arbeitsplatz bei HDIS

Die Kultur der gegenseitigen Unterstützung innerhalb der HDIS-Familie macht den entscheidenden Unterschied.

Die Ergebnisse der „Energage“-Umfrage von HDIS im Jahr 2022 lassen sich in zwei Worte zusammenfassen: Familie und Fürsorge. Diese beiden Worte prägen die Kultur von HDIS seit Jahrzehnten und haben das Unternehmen zur zweiten nationalen Anerkennung als Top-Arbeitsplatz geführt. In den letzten 12 Jahren hat HDIS an der lokalen Umfrage der Top-Arbeitsplätze in St. Louis, Missouri, teilgenommen und wurde von der St. Louis Post Dispatch und Energage anerkannt. Bei nationalen Auszeichnungen wertet Energage die Ergebnisse aus dem gesamten Land aus und zeichnet die besten 3% der Unternehmen aus, die sich durch engagierte Mitarbeiter und einen auf die Unternehmenskultur ausgerichteten Ansatz an die Spitze setzen. Diese Auszeichnung umfasst auch die National Culture Excellence Awards in den Bereichen Führung, Zweck & Werte, Work-Life-Flexibilität und Innovation.

„Wir haben in den letzten Jahren viele Veränderungen durchgemacht. Wie wir arbeiten. Wo wir arbeiten. Unser Unternehmensfokus“, sagt Mark Nedvin, Präsident von HDIS. „Aber worauf ich am stolzesten bin, ist unsere Fähigkeit, uns anzupassen und unsere Kultur trotz all der Veränderungen aufrechtzuerhalten. Das ist ein wahres Zeugnis für die Mitarbeiter von HDIS und unsere Leidenschaft für das, was wir tun.“

Ein Mitarbeiter brachte es am besten auf den Punkt, indem er sagte: „Unsere Mission ist es, das Leben unserer Kunden reicher und einfacher zu gestalten, und indem wir das tun, bereichern sie auch unser Leben. Mit einem Kunden sprechen zu können und zu hören, dass wir ihnen Würde, Unabhängigkeit und Lebensfreude zurückgegeben haben, ist wirklich die einzige Belohnung, die zählt.“



Persönliche, echte Verpflichtungen zu ethischem, verantwortungs- bewusstem und fürsorglichem Verhalten

Wir sind bestrebt, unsere Kernwerte - ethisches Handeln, verantwortungsbewusste Rohstoffbeschaffung und die Sorge um unsere Mitarbeiter und die Gemeinden, in denen wir zu Hause sind - zu fördern.

Wir erwarten von allen unseren Mitarbeitern, dass sie sich persönlich und aufrichtig dafür einsetzen, diese Verhaltensweisen jeden Tag zu zeigen.

Wir verfolgen einen Ansatz kontinuierlicher Verbesserung für sichere Betriebsführung an allen unseren Standorten. Wir ermutigen unsere Mitarbeiter, sich gegenseitig in Fragen der Arbeitssicherheit zu coachen und zu unterstützen. Wir sind transparent bei der Erfassung, Bewertung und Weitergabe von Daten und Erfahrungen, um sowohl aus unseren Erfolgen als auch aus unseren Fehlern im Bereich Sicherheit zu lernen.

Wir definieren unsere Anforderungen und stärken diese durch strikte Systeme, um sicherzustellen, dass jeder Mitarbeiter die höchsten ethischen Standards versteht und jeden Tag in die Tat umsetzt.

Wir setzen Erwartungen an unsere Lieferanten, höchsten ethischen Geschäftspraktiken zu folgen und sich für nachhaltige Entwicklung einzusetzen.



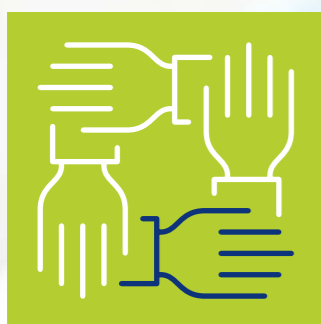
Strategien

Eine Plattform zur Entwicklung und Implementierung schaffen, um die Effizienz und Effektivität unserer Kommunikation mit unseren Lieferanten hinsichtlich ihrer Bemühungen zur Förderung ethischer, verantwortungsbewusster und nachhaltiger Praktiken zu verbessern.

Von unseren Lieferanten fordern, dass sie den Verhaltenskodex von Attindas unterzeichnet haben und dass alle Hauptlieferanten eine Bewertung gemäß der Business Social Compliance Initiative erfolgreich abgeschlossen haben.

Unsere internen Prüfkapazitäten ausbauen, um sicherzustellen, dass wir unsere Managementstandards und -erwartungen weiterhin erfüllen.

Attindas wird ihre Beziehungen zu gemeinnützigen Organisationen vertiefen, die Windeln und Inkontinenzprodukte für Erwachsene in den Gemeinden bereitstellen, die wir als unsere Heimat bezeichnen und die bedürftigen Bevölkerungsgruppen unterstützen.



Erdbeben- und Kriegshilfe

Am 6. Februar 2023 verursachte ein massives Erdbeben nahe der Grenze zwischen der Türkei und Syrien erhebliche Verluste an Menschenleben und verwüstete ganze Stadtviertel. Getragen von unserer tief verwurzelten Fürsorglichkeit haben verschiedene Standorte von Attindas unermüdlich daran gearbeitet, essenzielle, absorbierende Hygieneprodukte an Familien in der Region zu bringen, die vom Erdbeben betroffen waren. Ein herzlicher Dank gebührt unseren Teams in Europa, die mit verschiedenen NGOs kooperierten, um sicherzustellen, dass diese dringend benötigten Hilfsgüter in die Hände derjenigen gelangen, die sie am meisten brauchen.

Wir haben mehr als 1.012.000 Einheiten von Indas-Produkten (66 Paletten) an die A.M.A.P.-Vereinigung (Weltvereinigung für die Hilfe bedürftiger Menschen), eine gemeinnützige NGO, gespendet, die auf diese soziale Notlage in Syrien reagiert.

Wir haben mehr als 1.650 Einheiten von Indas-Produkten (66 Paletten) an die A.M.A.P.-Vereinigung

(Weltvereinigung für die Hilfe bedürftiger Menschen), eine gemeinnützige NGO, gespendet, die auf diese soziale Notlage in Syrien reagiert. Die gesamte Spendenlieferung, die an diese Vereinigung gegangen ist, wird unmittelbar über das ukrainische Konsulat in Spanien an die Redemptoristen-Väter in der Stadt Lwiw (Ukraine) verschickt, die diese Produkte direkt in ukrainische Krankenhäuser bringen.

Die Chelino®-Kampagne gegen Kinderkrebs in Zusammenarbeit mit der Asociación El Sueño de Vicky (Vicky's Traum Verein) richtet sich an ukrainische Flüchtlingsfamilien, die in Spanien angekommen sind und Kinder mit Kinderkrebs haben. Es wurden 6.000 Einheiten von Chelino Fashion & Love Windeln in allen Größen gespendet.



World Central Kitchen

Am 24. Februar 2022 startete Russland eine groß angelegte Militäroperation in seinem Nachbarland Ukraine und drang von verschiedenen Fronten aus in das Land ein. Seit dem Tag nach Beginn des russischen Angriffs hat World Central Kitchen (WCK) täglich warme Mahlzeiten an Tausende von Familien serviert, die vor der Gewalt in der Ukraine fliehen, sowie an diejenigen, die immer noch im Land ausharren. WCK stellt warme Mahlzeiten bereit und kocht für bedürftige Menschen.

Mitarbeiter von Attindas haben mit World Central Kitchen an dieser speziell für das ukrainische Volk konzipierten Kampagne zusammengearbeitet.

Komfort und Fürsorge für unsere Communities

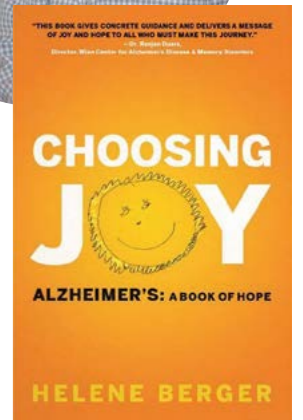
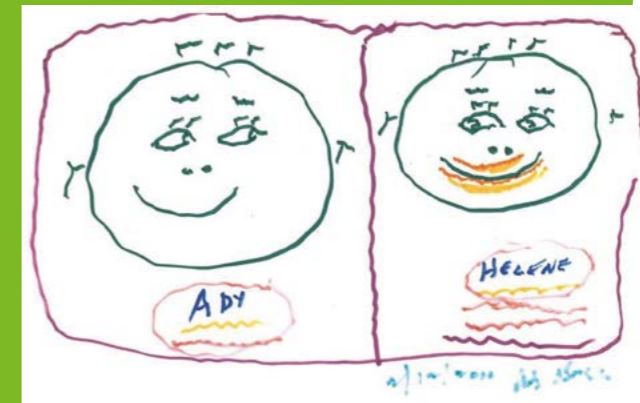
In Raleigh arbeiten wir mit Families Together zusammen, bei der unser Präsident und CEO, Michael Fagan, im Vorstand ist. Mit großer Freude teilen wir mit, dass die „Families Together Fall Campaign 2022“ von Oktober bis Ende Dezember 2022 nicht nur ihr gestecktes Ziel erreicht hat, sondern es sogar übertroffen hat. Die großzügige Unterstützung von 437 wunderbaren Spendern in unserer Gemeinschaft, darunter viele unserer engagierten Attindas-Kollegen, stellt sicher, dass mehr lokale Familien den Weg von der Obdachlosigkeit ins wohlverdiente Zuhause finden können! Diese Mittel werden einen lebensverändernden Unterschied für Familien mit Kindern bewirken, indem sie sicherstellen, dass sie dringend benötigten Wohnraum wie Notunterkünfte, Übergangswohnungen und dauerhaften bezahlbaren Wohnraum nutzen können.



HDIS bedeutet Freude wählen!

Manchmal passieren im Leben Dinge, die einen tiefen Eindruck hinterlassen. Kürzlich war es für die Mitarbeiter von HDIS das Buch „CHOOSING JOY“ (Freude wählen) von Helene Berger, einer langjährigen Kundin von HDIS. In diesem Buch teilt Helene ihre Geschichten und die Lehren, die sie aus ihrer Zeit als Pflegerin für ihren geliebten Ehemann Ady gezogen hat. HDIS ist das Attindas-Unternehmen, das Hygieneprodukte direkt zu den Kunden nach Hause liefert.

Im Buch erwähnt sie ihre Erfahrung mit HDIS. Sie erzählt, wie ihr vor einigen Jahren die Kundenberater mit ihrer Fachberatung geholfen haben, eine gute Nachtruhe zu finden - Zusatzeinlagen, die Ihnen zusätzlichen Schutz während der Nacht bieten



Aber nachdem wir die ersten Kapitel gelesen hatten, wurde uns bewusst, dass das Buch uns noch viel mehr zu bieten hatte. Es wurde zu einer Inspirationsquelle. Es erinnerte uns daran, dass wir immer weiter lernen können, dass wir schwierige Situationen bewältigen können, dass wir Lösungen finden können und dass auch wir die Freude wählen können.

„Die Geschichte von Helene und Ady ist sowohl nachvollziehbar als auch herzerwärmend“, teilt Mark Nedvin, der Präsident von HDIS, mit. „Zu wissen, dass wir einen kleinen Einfluss auf ihre Erfahrung hatten, bewegt uns zutiefst. Sie hat uns alle inspiriert, unbeirrt fortzufahren und das Leben unserer Kunden nachhaltig zu bereichern.“

Das Buch hat bei uns bei HDIS so viel bewirkt, dass wir auch unseren anderen Kunden helfen wollten, Freude zu wählen. Wir widmeten einen Kundennewsletter Helene und Ady, um ihre inspirierende Geschichte mit anderen in vergleichbaren Situationen zu teilen. Helene stand vor einer Realität, die sie nicht gewählt hatte und bewegte sich weg von reiner Angst, hin zur Erkenntnis, dass sie Wahlmöglichkeiten hatte. Sie entschied sich dafür, sich mit ihrem Besten ihrem Mann zu widmen, während sie gleichzeitig sicherstellte, dass auch ihre eigenen Bedürfnisse erfüllt wurden. In ähnlicher Weise begannen auch unsere Kunden, ihre eigenen Erfahrungen mit der Wahl der Freude zu teilen. „Vielen Dank, dass Sie den Artikel über Helene in Ihrem Family Letter einbezogen haben. Man muss sich nicht um jemanden mit Alzheimer kümmern, um etwas aus diesem Buch zu lernen. Wir können alle sicherlich viel von ihr lernen. Vielen Dank, dass Sie sie mit uns geteilt haben“, schrieb Barb B.

Wir hoffen, dass die Menschen weiterhin von Helenes Geschichte inspiriert werden. Wie sie sagt: „Sie müssen erkennen, dass Sie das Potenzial haben, einen Unterschied zu machen, und dass Hoffnung und sogar Freude oft nur eine einzige Entscheidung entfernt liegen.“

Engagement gegen Windelarmut

In unserer tief verwurzelten Fürsorge und unserem starken Engagement, das Leben der Menschen zu verbessern, setzen wir unsere Partnerschaft mit der Diaper Bank of North Carolina fort. Wir helfen dabei, essentielle Produkte an diejenigen in unserem Staat zu verteilen, die Schwierigkeiten haben, sich diese leisten zu können. Gerade in dieser Zeit hoher Inflation ist es besonders wahr.

Unsere Attindas-Mitarbeiter engagieren sich ehrenamtlich, um Windeln für Familien in Not zu verpacken. Diese gemeinsamen Aktionen stärken nicht nur unser Team, sondern erinnern uns auch daran, wie bedeutend die Produkte sind, die wir herstellen.



Unser Nachhaltigkeitsbericht

Attindas Hygiene Partners kämpft, wie viele Unternehmen, mit den Herausforderungen bei der Erfassung und Berichterstattung von Daten, die unsere Bemühungen im Bereich Nachhaltigkeit unterstützen. Zu diesen Herausforderungen gehören wechselnde Eigentumsverhältnisse, Übernahmen, Konsolidierungen von Produktionsstätten, Anpassungen aufgrund zusätzlicher Datenüberprüfungen, sich ändernde Emissionsfaktoren und Berichtsmethoden, laufende Bemühungen um die Standardisierung von Kennzahlen und Änderungen der internen Berichtsmethoden im Laufe der Zeit.

Die gute Nachricht ist, dass seit der Übernahme unseres Unternehmens durch American Industrial Partners im Jahr 2020 ein stärkerer Fokus auf die Verbesserung des Datenmanagements in diesem Bereich liegt. Derzeit arbeitet Attindas daran, eine Plattform für die Erfassung und Verwaltung von Nachhaltigkeitsdaten einzurichten. Diese Plattform wird die Konsistenz unserer Berichterstattungs Bemühungen verbessern und uns vor allem ermöglichen, Datenströme für neue Analysen zu kombinieren. Dadurch werden wir neue Erkenntnisse über die Zusammenhänge zwischen Nachhaltigkeitsleistung und Geschäftserfolg gewinnen können.

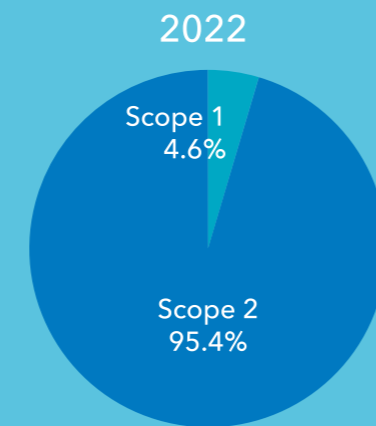
Die in diesem Bericht enthaltenen Daten sind die neuesten jährlichen Daten von unseren wichtigsten Standorten und basieren auf dem Berichtsjahr 2022. Diese Daten wurden einem rigorosen internen Verifizierungsprozess unterzogen. Angesichts des Zwecks dieser Daten, der in erster Linie darin besteht, eine grobe Richtung für unsere unterschiedlichen Nachhaltigkeitsstrategien zu setzen, erachten wir es derzeit als nicht notwendig, all diese Daten von einer unabhängigen dritten Partei prüfen zu lassen.

Wichtig ist zu bestimmen, welche Daten wir über unser Geschäft sammeln und berichten. Dies wird in erster Linie durch die Interessen unserer Kunden und unsere Teilnahme am UN Global Compact bestimmt. Als „B2B“-Umwandlungsunternehmen erkennen wir, dass unsere Bemühungen im Bereich Nachhaltigkeit entscheidend für die Nachhaltigkeitsagenda unserer Kunden sind. Diese Ausrichtung erhalten wir durch regelmäßige Kommunikation mit unseren wichtigsten Kunden. Unsere Überlegungen zu Nachhaltigkeitsdaten profitieren auch von unserer Beteiligung am Data Convergence Initiative im Rahmen von American Industrial Partners. Diese Partnerschaft von Private-Equity-Stakeholdern arbeitet daran, die Erfassung und Berichterstattung von Nachhaltigkeitsdaten in der privaten Investitionsbranche zu harmonisieren.

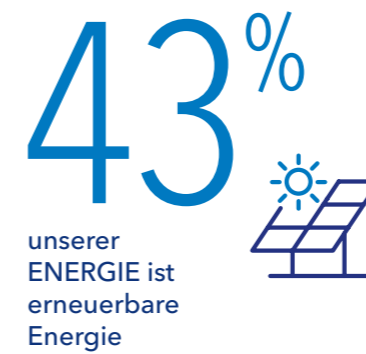


Nachhaltigkeits-Schlüsselkennzahlen

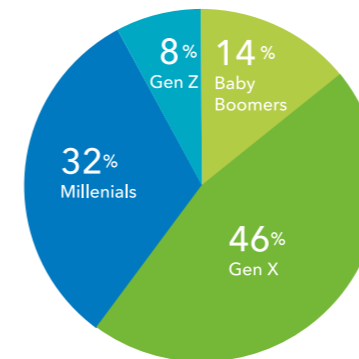
	UoM	2022
ENERGIEVERBRAUCH		
Strom	MWh	160,966
Gekaufter Strom	MWh	92,319
Gekaufter Strom - Erneuerbar	MWh	68,647
% erneuerbarer Strom	%	42.6%
Energieintensitätsverhältnis	MWh/mpcs	36.9
Wärme		
Gekaufte Fernwärme	MWh	6,501
Kraftstoffe		
Naturgas	m3	508,319
Heizöl	Liters	14,421
Transport Kraftstoff	Liters	181,597
Kühlmittel		
	kg	12
ABFALLWIRTSCHAFT		
Deponierter Abfall	MT	376
Allgemeiner Abfall	MT	107
Produktionsstaub	MT	269
Produktausschuss	MT	-
% Deponie	%	1.7%
Nützlich wiederverwendeter oder recycelter Abfall	MT	21,643
Plastik	MT	3,751
Produktausschuss	MT	5,779
Papier / Pappe	MT	5,871
Metalle	MT	67
Produktionsstaub	MT	1,238
Holz	MT	569
Sonstige	MT	4,366
% Nützlich wiederverwendet + recycelt	%	98.3%
Gefährliche Abfälle	MT	42
Wasserverbrauch	m3	95,784
THG-EMISSIONEN		
Direkte THG-Emissionen - Bereich 1	CO2e	1,599
Indirekte THG-Emissionen - Bereich 2	CO2e	33,014
GESAMTE THG-EMISSIONEN Bereich 1 &	CO2e	34,613



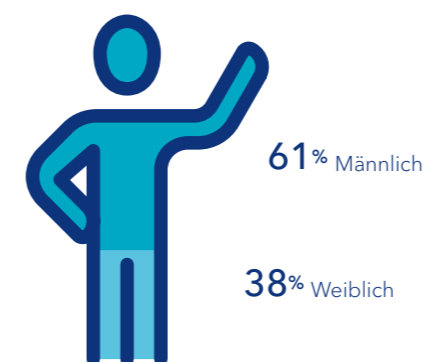
THG-EMISSIONEN: Reduzierung der THG-Emissionen nach den Bereichen 1 und 2 seit 2017



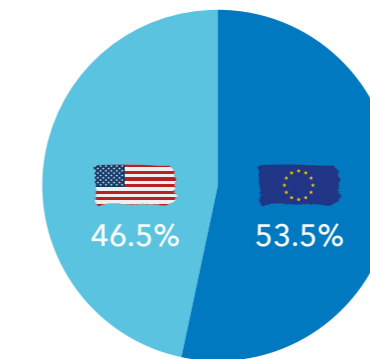
Mitarbeiter nach Generationen



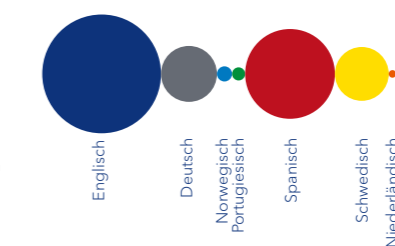
Mitarbeiter nach Geschlecht



Mitarbeiter nach Kontinent



Mitarbeiter nach Sprachen





Making it personal

Attindas
HYGIENE PARTNERS



[Attindas.com](https://attindas.com)